

2015

Neuerscheinungen

Wissenschaftliches Arbeiten

Karriereplanung|Existenzgründung

Betriebswirtschaft

Volkswirtschaft

Gesellschaft|Zeitgeist

RKW-EDITION



Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

in unserem Neuerscheinungsverzeichnis Wirtschaft & Gesellschaft 2015 finden Sie 35 interessante Neuerscheinungen und Neuauflagen. Der Programmbereich umfasst Lehrbücher, Reihentitel sowie Einzeltitel aus den Sparten:

- Wissenschaftliches Arbeiten
- Karriereplanung | Existenzgründung
- Betriebswirtschaft
- Volkswirtschaft
- Gesellschaft | Zeitgeist
- RKW-Edition.

Wir wünschen Ihnen vielfältige Anregungen beim Stöbern!

Falls auch Sie interessante Publikationspläne haben, freue ich mich über Ihre Kontaktaufnahme.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. rer. pol. D. J. Brauner
– Verleger –

Besuchen Sie auch unsere Homepages:

- **www.verlagwp.de**
Die Verlagshomepage mit allen Titeln aus unserem Programm
- **www.studisos.de**
Gratis-E-Book und Tipps zum wissenschaftlichen Arbeiten
- **www.berufsziel-ingenieur.de**
Gratis-Downloads *Frauen als Ingenieure* und *Bewerbungstipps*
- **www.berufsziel-steuerberater.de**
Virtuelle Plattform für den Berufsnachwuchs:
zahlreiche Infos zu Studium & Karriere
- **www.steuernkompakt.de**
Die Homepage zum Steuer-Bestseller mit aktuellen Steuerrechtsänderungen



Kristina Folz, Dr. Detlef Jürgen Brauner, Dr. Hans-Ulrich Vollmer

Studi-SOS Bachelorarbeit

Erste Hilfe fürs wissenschaftliche Arbeiten

2015, 192 S., durchgehend farbig,
€ 10,00 ISBN 978-3-89673-690-1

Anschaulich und leicht verständlich vermitteln die Autoren in diesem Buch die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens. Sie gehen dabei von den Fragen aus, die Studierende ihnen

und sich selbst immer wieder stellen:

Wie sieht ein guter Zeitplan aus? • Wie finde ich ein Thema und wie grenze ich es ein? • Wie erstelle ich eine gute Gliederung? • Wie finde ich geeignete Literatur und wie werte ich sie aus? • Was muss ich bei Experteninterviews beachten? • Wie zitiere ich richtig? • Wie sollte mein Literaturverzeichnis aussehen? • Was kann ich tun, wenn ich unter ‚Aufschieberitis‘ oder an einer Schreibblockade leide? • Wie wird eine Bachelorarbeit benotet?

Zahlreiche Beispiele und Abbildungen lockern die Lektüre weiter auf. Die meisten Kapitel enthalten zudem „SOS-Tipps“. Checklisten zum individuellen Abhaken, zahlreiche Muster, ein Glossar und Webtipps runden das Buch ab.



Prof. Dr. Peter Speck,
Dr. Detlef Jürgen Brauner (Hrsg.)

Berufsziel Ingenieur/ Wirtschaftsingenieur 2015

Insider berichten über Berufszugang,
Tätigkeitsbereiche, Perspektiven

2015, 2., überarb. u. erw. Aufl.,
512 S., € 20,00

ISBN 978-3-89673-675-8

jährlich aktualisierte Auflage

Vielfach wird der Mangel an Ingenieuren und Wirtschaftsingenieuren be-

klagt. Der angehende Berufsnachwuchs hat ausgezeichnete Karrierechancen und kann sich relativ einfach über die verschiedenen Studienmöglichkeiten und potenzielle Arbeitgeber informieren. Ziel des vorliegenden Buches ist es deshalb nicht, diese Basisinformationen nochmals vorzulegen, sondern vielmehr darauf aufbauend die vielen Facetten des Ingenieurberufs, den Weg dorthin und die Perspektiven aus der Sicht von (jungen wie älteren) Praktikern näher zu beleuchten und damit dem Berufsnachwuchs eine wichtige Entscheidungs- und Orientierungshilfe zu bieten.



Dr. Detlef Jürgen Brauner (Hrsg.)

Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften 2015

Fakten und Informationen für Berufseinsteiger und Young Professionals

2015, 12., überarb. u. erw. Aufl., 184 S., € 20,00

ISBN 978-3-89673-679-6

jährlich aktualisierte Auflage

In diesem Buch stellen sich über 30 Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften vor. Neben den wichtigsten „harten Fakten“ wie Unternehmensgröße, Niederlassungen, Ansprechpartner für Berufseinsteiger etc. werden dem Leser interessante Informationen z. B. über Firmenphilosophie, Einstellungsvoraussetzungen, Karrieremöglichkeiten, finanzielle Förderung der Berufsexamina usw. gegeben. Die Auswahl der entsprechenden thematischen Schwerpunkte wurde dabei bewusst den einzelnen Wirtschaftsprüfungs-/Steuerberatungsgesellschaften überlassen. Dadurch erhält der künftige Steuerberater bzw. Wirtschaftsprüfer oder der Young Professional einen facettenreichen Einblick und eine wichtige Orientierungshilfe für den Berufseinstieg bzw. die berufliche Weiterentwicklung.



WP/StB Dr. Andrea Lauterbach, Dr. Detlef Jürgen Brauner (Hrsg.)

Berufsziel Steuerberater/ Wirtschaftsprüfer 2015

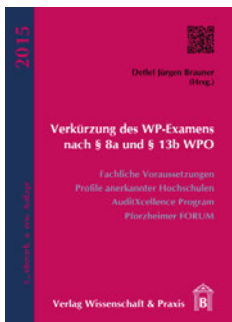
Berufsexamina – Tätigkeitsbereiche – Perspektiven

2015, 14., überarb. Aufl., 320 S., € 20,00 ISBN 978-3-89673-680-2
jährlich aktualisierte Auflage

Mit einer Gesamtauflage von über 100.000 Exemplaren ist dieses in 14. Auflage erschienene Buch ein

echtes Standardwerk für den Berufsnachwuchs der Steuerberater und Wirtschaftsprüfer.

Es besteht aus 8 Kapiteln: Nach den grundlegenden Informationen/ Zukunftsaussichten steht die Aus- und Weiterbildung von Steuerberatern und Wirtschaftsprüfern im Vordergrund. Anschließend folgen interessante Erfahrungsberichte zum Berufseinstieg und zum Berufsalltag. Nützliche Informationen zur Existenzgründung und -sicherung sowie über die berufsständischen Organisationen werden im letzten Teil des Buches vermittelt. Mit diesem Buch wird dem Leser ein umfassender Einblick in das facettenreiche Berufsbild des Steuerberaters und Wirtschaftsprüfers gewährt.



Dr. Detlef Jürgen Brauner (Hrsg.)

Verkürzung des WP-Examins nach § 8a und § 13b WPO 2015

Fachliche Voraussetzungen,
Profile anerkannter Hochschulen,
AuditXcellence Program,
Pforzheimer FORUM

2015, 5., überarb u. erw. Aufl., 256 S.
€ 20,00 ISBN 978-3-89673-673-4
jährlich aktualisierte Auflage

Die 5. Auflage vermittelt zunächst einen aktuellen, profunden Überblick über die fachlichen Voraussetzungen zur Verkürzung des WP-Examins. Anschließend daran stellen sich die nach § 8a WPO anerkannten Hochschulen vor sowie jene Hochschulen, denen die Prüfungsstelle für das WP-Examen bestätigt hat, dass ihre Prüfungen denen des WP-Examins nach § 13b WPO gleichwertig sind (Stand: Juli 2014). Darüber hinaus werden das AuditXcellence Program der „Big Four“ sowie das Pforzheimer FORUM Steuern und Wirtschaftsprüfung e. V. vorgestellt.



Prof. Dr. Peter Speck,
Dr. Detlef Jürgen Brauner (Hrsg.)

Bildungsinnovationen Neue Bildungskonzepte und Geschäftsmodelle

2014, 128 S., € 20,00
ISBN 978-3-89673-668-0

Die 2013 erstmals ausgerichtete HoV Festo Case Challenge „Bildungsinnovationen“ fordert Studierende, Fach- und Führungskräfte sowie Bildungsexperten heraus, innovative (Weiter-) Bildungskonzepte zu erarbeiten. Ziel ist es, vielversprechende Ideen im Bildungsbereich zu identifizieren und umsetzbare Geschäftsmodelle zu entwickeln, zu präsentieren und zu diskutieren. Aus den mehr als 40 eingereichten Ideen kristallisierten sich 11 interessante Bildungskonzepte, von denen 6 vor einer Jury präsentiert, diskutiert und bewertet wurden.

Wir freuen uns, dass sich nahezu alle Finalteilnehmer mit einer Veröffentlichung ihrer Ideen einverstanden erklärt haben. Die inhaltliche Bandbreite der Beiträge zeigt, an wie vielen „Stellschrauben“ im Bereich Bildungsinnovationen „gedreht“ werden kann, um innovative Wege einzuschlagen; gleichzeitig wird deutlich, dass manche Konzepte (derzeit) noch nicht marktfähig sind, gleichwohl aber den Fokus auf interessante zukünftige Entwicklungsfelder im Bildungsbereich legen.



StB Prof. Dr. Thomas Stobbe
unter Mitarbeit von StB Prof. Dr. Sabine
Aßmann und StB Gerald Brunold

Steuern kompakt

Rechtslage 2015

2015, 14., überarb. u. erw. Aufl.,
304 S., mit zahlr. Abb. u. Tab.,
€ 12,00 ISBN 978-3-89673-692-5

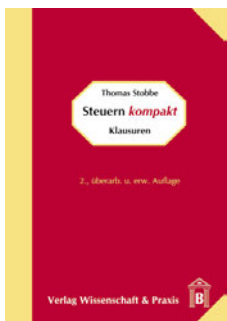
Prof. Dr. Thomas Stobbe lehrt im Studiengang BWL/Steuern und Wirtschaftsprüfung; er ist Studiendekan des Masterstudiengangs „Auditing,

Business and Law“ an der Hochschule Pforzheim (www.hs-pforzheim.de). Er hat dieses geschickt aufbereitete Lehrbuch in einer betriebswirtschaftlichen Grundlagenvorlesung entwickelt.

Die inzwischen vorliegende 14., überarbeitete und erweiterte Auflage vermittelt klar und verständlich die Grundlagen der Besteuerung (Umsatzsteuer, Einkommensteuer, Gewerbesteuer, Körperschaftsteuer, Erbschaftsteuer, Verfahrensrecht).

Der Text wird ergänzt durch eine Vielzahl von prägnanten Abbildungen sowie mehreren überarbeiteten praktischen Übungsfällen und Fallstudien mit Lösungshinweisen. Die 14. Auflage berücksichtigt alle Steuerrechtsänderungen des Jahres 2014 und ist auf dem Rechtsstand 01.01.2015. Das Lehrbuch wird durch ein Klausurenbuch (2. Aufl.) ergänzt. Aktualisierungen sind unter www.steuernkompakt.de abrufbar.

Zielgruppen dieses topaktuellen, kompakten Grundlagenwerkes sind Studierende an Hochschulen und Akademien, aber auch an steuerlichen Fragen interessierte Praktiker, die sich einen fundierten Überblick verschaffen wollen. Geeignet ist dieses Grundlagenwerk auch für Rechtsreferendare (Vorbereitung zum 2. Staatsexamen) und Praktiker, die sich einer Prüfung zum Steuerfachangestellten, Steuerfachwirt oder zum Bilanzbuchhalter unterziehen wollen.



StB Prof. Dr. Thomas Stobbe

Steuern kompakt Klausuren

2014, 2., überarb. u. erw. Aufl.,
192 S., mit zahlr. Abb. u. Tab.,
€ 10,00 ISBN 978-3-89673-681-9

Das Buch umfasst insgesamt 28 Klausuren zu Einkommen-, Umsatz-, und Gewerbesteuer sowie zum Verfahrensrecht. Mit Lösungsskizzen. Abgestuft in verschiedene Schwierigkeitsgrade. Dieses Klausurenbuch dient

zur Ergänzung von Thomas Stobbes Lehrbuch „Steuern kompakt“, erschienen in 14. Auflage.



Christian Oblasser, Martina Riediger

Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement mit Strategie

2015, 160 S., € 28,00

ISBN 978-3-89673-691-8

(Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement)

Die Autoren stellen ein Managementsystem für nachhaltige Veranstaltungen vor, das auf dem Prinzip der Balanced Scorecard nach Kaplan und Norton basiert. Es macht Nachhaltigkeit messbar und erleichtert die systematische sowie zielgerichtete Veranstaltungsorganisation.

Die Einführung und Handhabung des Systems werden praxisnah dargestellt und anhand von Beispielen nachvollziehbar erklärt. Dieses Fachbuch, für Profis und Einsteiger gleichermaßen geeignet, spannt einen Bogen von der Entstehungsgeschichte des Nachhaltigkeitsbegriffs bis zur Organisation nachhaltiger Veranstaltungen. Auch die wichtigsten Zertifikate, wie beispielsweise EMAS, Green Globe, ISO 14001 und ISO 20121 sowie Sustainable Company, werden vorgestellt. Dadurch wird die Auswahl des passenden Systems für nachhaltiges Veranstaltungsmanagement erleichtert.

Die Einführung und Handhabung des Systems werden praxisnah dargestellt und anhand von Beispielen nachvollziehbar erklärt. Dieses Fachbuch, für Profis und Einsteiger gleichermaßen geeignet, spannt einen Bogen von der Entstehungsgeschichte des Nachhaltigkeitsbegriffs bis zur Organisation nachhaltiger Veranstaltungen. Auch die wichtigsten Zertifikate, wie beispielsweise EMAS, Green Globe, ISO 14001 und ISO 20121 sowie Sustainable Company, werden vorgestellt. Dadurch wird die Auswahl des passenden Systems für nachhaltiges Veranstaltungsmanagement erleichtert.



Brigitte Nußbaum

Im Rampenlicht

Der rote Faden zum Event-Erfolg

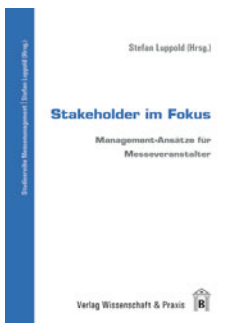
Juni 2015, 198 S., € 28,00

ISBN 978-3-89673-699-4

(Reihe Messe-, Kongress- und Eventmanagement)

Erfolgreiche Events sind Profi-Business – eine Herzensangelegenheit. Jedenfalls für Brigitte Nußbaum, die seit mehr als 20 Jahren mit ihrer Agentur trendhouse EventMarketing

einen breiten Erfahrungsschatz bei der Inszenierung von Unternehmens- und anderen Botschaften gesammelt hat. „Im Rampenlicht – der rote Faden zum Event-Erfolg“ bündelt dieses Know-how und lässt Praktiker des Eventmanagements, Lehrende, Studierende sowie andere Interessierte in 20 Kapiteln „live“ daran teilhaben, in welchen Schritten aus verschiedenen Gewerken und Aufgaben, Teilbereichen und Leistungsmodulen am Ende einzigartige, unvergessliche Erlebnisse geformt werden.



Prof. Stefan Luppold (Hrsg.)

Stakeholder im Fokus

**Management-Ansätze für
Messeveranstalter**

2014, 216 S., € 19,80

ISBN 978-3-89673-674-1

(Studienreihe Messemanagement)

Messeveranstalter stehen unterschiedlichen Anspruchsgruppen gegenüber; der richtige Umgang mit ihnen ist dabei ein wesentlicher Erfolgsfaktor.

Dies verhindert ein statisches Verhalten

– weshalb immer wieder neue Ansätze im Management erforderlich sind:

Wodurch kann die Transparenz der Messebesucher für ein Database-Marketing geschaffen werden? • Wie lassen sich Kommunikationsschnittstellen zu Ausstellern optimieren? • Welchen Beitrag können Messeveranstalter für die KMU in ihrer Region leisten? • Was sind die Determinanten für neue horizontale Kooperationsformen? • Welche Verbesserungspotenziale bietet ein mehrstufiges Deckungsbeitragskonzept für das Controlling-System eines Messeveranstalters? • Wie ist die Rolle eines systematischen Beschwerdemanagement-Systems zu sehen?

Diesen Fragen gingen sechs junge Akademiker nach. In komprimierter Form steht dieses Wissen nun für Praktiker der Veranstaltungswirtschaft, Lehrende, Studierende und andere Interessierte zur Verfügung. Eine Einführung durch den Herausgeber sowie umfassende Literaturhinweise ergänzen die Beiträge.



Dr. med. Dago Schilbach

Jedem sein Budget

**Die revolutionäre Alternative zu
unserem krankem Gesundheitssystem**

2014, 368 S., fester Einband, € 28,00

ISBN 978-3-89673-678-9

Dr. med. Dago Schilbach ist niedergelassener Anästhesist und schwerpunktmäßig in der Schmerztherapie tätig. Im vorliegenden Buch beschreibt er das deutsche Gesundheitssystem vor dem Hintergrund des

Strebens der Menschen nach dem „Höher, Besser, Schneller, Weiter und heutzutage vor allem Reicher“. Er bettet die medizinische Wirtschaftsmaschine in biokybernetische Zusammenhänge und zeigt auf, dass das aktuelle Gesundheitssystem mehr „Störgröße“ als „Regler“ ist.

Der Autor präsentiert viele ernüchternde Wahrheiten und peinliche Fragen aus dem Fundus seiner über 30-jährigen Berufslaufbahn, bevor er ein eigenes Konzept für ein vielleicht besseres Gesundheitssystem in Deutschland unterbreitet.



Thomas Johne

Das Firmenjubiläum als Marketingereignis

So nutzen Sie Vergangenheit und Zukunft für einen wirkungsvollen Kundendialog

2015, 2., überarb. u. erw. Aufl.,
DIN A 4, 80 S., € 24,80
ISBN 978-3-89673-683-3

PDF-E-Book, 84 S., € 19,80
ISBN 978-3-89673-704-5

Auch kleinere Unternehmen müssen alle Möglichkeiten der Profilierung nutzen, um sich Wettbewerbsvorteile zu verschaffen. Dennoch wird gerade das Feiern eines Firmenjubiläums häufig nicht als Alleinstellungsmerkmal gesehen. Dabei kann das Jubiläum erfolgreich auf verschiedenen Feldern wirken: Es verbessert die Marktposition, die Kundenbindung und die Bekanntheit. Es pflegt das Image in der Öffentlichkeit und steigert die Mitarbeitermotivation. Doch für eine professionelle Herangehensweise fehlen oft die Grundlagen und die Zeit. Lesen Sie, wie Sie ein aussagekräftiges Jubiläumskonzept entwickeln, was bei der Planung zu beachten ist, welche Maßnahmen und Instrumente das Jubiläum erlebbar machen, wie Sie den Dialog mit den Medien und der Öffentlichkeit wirksam gestalten. Checklisten, Planungshilfen, Praxisbeispiele sowie ein Jubiläumsfahrplan runden den Leitfaden ab.



Dr. Otmar Franz (Hrsg.)

Innovationstreiber Ressourceneffizienz

RKW-Kuratorium

2015, 188 S., € 38,00
ISBN 978-3-89673-688-8
(RKW Edition)

„Effizienter Ressourceneinsatz fördert innovative Ideen.“ Mit diesen Worten aus dem Grußwort Dr. Philipp Rösler beginnt die Auseinandersetzung mit dem Thema des 22. Bandes des

RKW-Kuratoriums: Ressourceneffizienz. In insgesamt 15 Beiträgen diskutieren Autoren aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft die vielfältigen Chancen, aber auch die Notwendigkeit, sich mit dem Thema Ressourceneffizienz – heutzutage und in Zukunft – zu beschäftigen. Das RKW-Kuratorium ist eine Institution des RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrums der Deutschen Wirtschaft e. V. Hier versammeln sich einmal im Jahr hochrangige Persönlichkeiten, um bedeutsame Zukunftsfragen für den deutschen Mittelstand zu erörtern.



Prof. Dr. Jutta Rump, Silke Eilers

Generationen-Mix: Gestalten statt verwalten

2015, 220 S., fester Einband, € 36,00
ISBN 978-3-89673-689-5

Bereits im Jahr 2012 beschäftigten sich die Autorinnen in ihrer gleichnamigen Publikation eingehend mit der Thematik „Die jüngere Generation in einer alternden Arbeitswelt. Baby Boomer versus Generation Y.“

Im Auftrag der Initiative Wege zur Selbst-GmbH e.V. wurde darauf aufbauend in einem zweijährigen Projekt hinterfragt, wie sich die unterschiedlichen Generationen gegenseitig einschätzen, worin Chancen und Risiken in ihrer Zusammenarbeit liegen und welche Implikationen sich daraus für die Unternehmens- und Personalpolitik ergeben. Dazu wurden mehr als 60 Tiefeninterviews mit Führungskräften und Mitarbeitern geführt und in einer deutschlandweiten empirischen Erhebung ausgewählte Fragestellungen von mehr als 300 betrieblichen Entscheidern beantwortet. Dies ermöglicht einen intensiven Einblick in die betriebliche Realität des Miteinanders der jüngeren, mittleren und älteren Generation und lässt Rückschlüsse darauf zu, wie sich dieses Miteinander so gestalten lässt, dass alle Beteiligten – Beschäftigte wie Unternehmen – davon nachhaltig profitieren.



Prof. Dr. Dr. habil. Kurt Nagel,
Udo Rothacker, Ronald Schrupf

Intuition – Innovation – Werteorientierung

Die drei Kardinaltugenden für
Führungskräfte von heute

2015, 126 S., mit zahlr. farb. Abb.,
fester Einband, € 20,00
ISBN 978-3-89673-694-9

Der Buchtitel löst diverse Interpretationen aus; dies mag auch an den fehlenden Vorstellungen zu den Schlagwörtern liegen. Durch den Untertitel „Die drei Kardinaltugenden für Führungskräfte von heute“ nehmen die Autoren Bezug auf die Notwendigkeit einer ganzheitlichen Betrachtung und der Persönlichkeitsentwicklung von Managern.

Das Autorenteam zeigt, wie Intuition, Innovation und Werteorientierung in einer immer stärker vernetzten Welt an Bedeutung gewinnen und zeigen Möglichkeiten auf, wie eine Umsetzung im beruflichen wie privaten Bereich erfolgen kann und so zu einer positiven Persönlichkeitsentwicklung beiträgt.

Die Autoren haben unterschiedliche berufliche/wissenschaftliche Erfahrungen; viele Gespräche mit Unternehmern, Führungskräften, aber auch Philosophen und Geistlichen haben dazu beigetragen, dass dieses „nachhaltig wirkende“ Buch entstehen konnte.



RA Michael Salamon

Mein Weg in die Selbstständigkeit

Ein praktischer Leitfaden für Gründer und Unternehmer

2014, 4., überarb. u. erw. Aufl., 300 S.,
€ 24,80 ISBN 978-3-89673-669-7
(WISSEN KOMPAKT)

Der Autor bedient sich eines Aufbaus und einer Sprache, die es dem Gründer und dem Profi gleichermaßen ermöglichen, sich rasch einen Überblick zu verschaffen. Zahlreiche Beispiele und Muster dienen der Veranschaulichung. Die Umsetzung der Verbraucherrechterichtlinie (VRRi) bringt seit 13. Juni 2014 ein vollständig neues Widerrufsrecht. Geschäftsunterlagen und Internetauftritte sollten zu diesem Zeitpunkt angepasst sein. Andernfalls drohen Abmahnungen. Die Neuerungen im Abmahnrecht (Deckelung Anwaltsgebühren, Streitwertbegünstigung, formale Anforderungen) wurden berücksichtigt. Beispiele zu den Kosten der Gründung von Gesellschaften basieren auf dem neuen Kostenrechtsmodernisierungsgesetz.

Die Bearbeitung steuerrechtlicher Fragen, z. B. 1%-Regelung, AfA, Firmenfahrzeug, Minijobber, ELStAM und E-Bilanz, spiegelt den aktuellen Rechtsstand wider. Schließlich wird auch das Geheimnis um SETNÖ gelüftet. Eine Kombination von Stichwortverzeichnis und Randnummern hilft dabei, sofort die gesuchten Erläuterungen aufzufinden.

Die Bearbeitung steuerrechtlicher Fragen, z. B. 1%-Regelung, AfA, Firmenfahrzeug, Minijobber, ELStAM und E-Bilanz, spiegelt den aktuellen Rechtsstand wider. Schließlich wird auch das Geheimnis um SETNÖ gelüftet. Eine Kombination von Stichwortverzeichnis und Randnummern hilft dabei, sofort die gesuchten Erläuterungen aufzufinden.



RA Michael Salamon

Handwerker Verbraucherinformation/Widerrufsrecht ab 13. Juni 2014

Tipps für den Praktiker

EPUB-E-Book, 2014, ca. 42 S., € 4,99
ISBN 978-3-89673-701-4

PDF-E-Book, 2014, 42 S., € 4,99
ISBN 978-3-89673-700-7

Seit Juni 2014 gilt das neue Verbraucherrecht. Handwerker müssen Kunden umfassend informieren und über Widerrufsmöglichkeiten belehren. Wer das neue Recht nicht oder falsch umsetzt, muss mit erheblichen Konsequenzen rechnen. Die vorliegende Verbraucherinformation für Handwerker gibt zahlreiche Hinweise und erklärt die wichtigsten Regeln. Ein Beispielfall mit ausgefüllten Muster-Formularen macht die schwierige Rechtsmaterie für den Laien verständlich. Schließlich sind die Muster-Widerrufsbelehrung nebst Gestaltungshinweisen des Gesetzgebers und das Muster-Widerrufsformular abgedruckt.



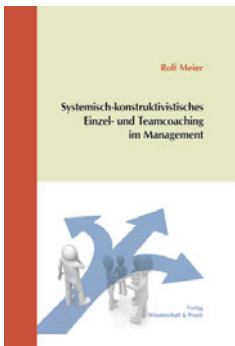
Dr. Rolf Meier

Wirksame Menschenführung Die systemisch-wertschöpfende Mit-Arbeiterführung in Unternehmen

2015, 348 S., fester Einband, € 24,80
ISBN 978-3-89673-685-7

Das Buch ist Aufklärung und Erklärung in einem. Jede Leserin und jeder Leser hat die Möglichkeit, das Gelesene in Gelerntes zu wandeln und einen individuellen Transfer in den eigenen Arbeitsbereich zu vollziehen.

Das Buch gibt eine Vielzahl von praktischen Hinweisen und konkrete Reflexionsanstöße. Die Inhalte sind konkret beschrieben – vor allem aber erprobt und wirksam. Damit werden die Erwartungen an eine transparente und wirkungsvolle Führungstätigkeit, die Erwartungen der Mit-Arbeiter an wertschätzende und respektvolle Führung und die Bedingungen unternehmerischer Wertschöpfung bestmöglich berücksichtigt. Das Verständnis von Führung orientiert sich an praktischen Erfahrungen sowie den notwendigen wissenschaftlichen Grundlagen. Das Verständnis von wirksamer Menschenführung „bevormundet“ Sie nicht zu einem vorgegebenen konkreten Handeln als Führungskraft. Sie behalten die Kontrolle über Ihre reflektierte Identität im Führungsalltag.



Dr. Rolf Meier

Systemisch-konstruktivistisches Einzel- und Teamcoaching im Management

2014, 304 S., m. zahlr. farb. Abb.,
fester Einband € 48,00
ISBN 978-3-89673-667-3

„Sie finden im Buch die Grundlagen für ein Coachingverständnis, das nicht aus üblichen und bekannten Fachdisziplinen abgeleitet ist, wie Beratung, Transaktionsanalyse (TA), Neuro-

Linguistisches Programmieren (NLP) oder psychotherapeutischen Verständnissen. Management-coaching beschäftigt sich mit den Veränderungsthemen von Führungskräften und Managern: Führung in all ihren Varianten, Konflikte mit sich und anderen, Work-Life-Balance, Visions- und Leitbildentwicklung, Selbstdarstellung und ihre Kommunikation, Veränderungen in Organisationen und Marktstrukturen.

Im Buch finden Sie konkret beschrieben, was bei Einzel-, Gruppen- oder Teamcoachings zu beachten ist: in der Vorbereitung, in der Durchführung und in der Nachbereitung. Als Leser des Buches haben Sie Zugang zu ausführlich dokumentierten Coachings, um sich ein Bild von der Praxis des Coachings bei Einzelpersonen, Gruppen und Teams zu machen.“



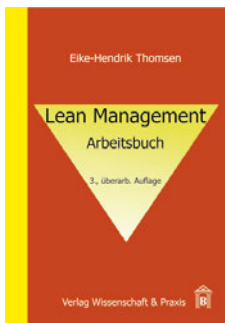
**Prof. Dr. Dr. habil. Kurt Nagel,
Thomas Menthe**

Die neue Rolle der Führungskraft

Tipps für den Praktiker

2014, 2., überarb. u. erw. Aufl.,
268 S., fester Einband, € 38,00
ISBN 978-3-89673-671-0
(EDITION MANAGEMENT)

Mehr denn je zuvor wird Führung zur Voraussetzung für das Überleben von Unternehmen. Hieraus ergibt sich eine neue Rolle der Führungskraft. Die 2. Auflage wurde überarbeitet und um zwei Themen erweitert, die für die Umsetzung der Kernaufgaben für Führungskräfte zukunftsweisend sind: 1. Leadership und die dazugehörige Transformation der Führungskraft sind entscheidend für eine effektive Führungsarbeit. 2. Change Management gilt heutzutage als Erfolgsfaktor einer Führungskraft, um Veränderungen schnell umzusetzen. Die Leser erhalten konkrete Vorschläge zur direkten Umsetzung im Unternehmen. Die Führungskraft wird dabei als Strategie, Entscheider und Personalverantwortlicher gesehen. Anhand vieler Beispiele und Grafiken sowie wirklichkeitsnaher Dialoge mit Führungskräften namhafter Unternehmen wird anschaulich gezeigt, wie die neue Führung zur Steigerung der Umsetzungskompetenz aussehen sollte.



Dr. Eike-Hendrik Thomsen

Lean Management

Arbeitsbuch

2014, 3., überarb. Aufl., DIN A 4,
214 S., m. zahlr. farb. Abb., € 79,00
ISBN 978-3-89673-676-5

Das Buch erklärt die wichtigsten Aspekte des Lean Management. Es werden systematisch auf Prozessebene, Methodenebene und Potenzialebene die 18 wichtigsten Maßnahmen (JIT, Kaizen, Value Stream, Six Sigma, SMED etc.) für erfolgreiches Lean Management dargestellt. Der Autor Dr. rer. pol. Eike-Hendrik Thomsen ist Geschäftsführer und Gründungspartner der SCNet Management Consultants GmbH, Berlin. Er besitzt langjährige Erfahrung als Top-Management-Berater führender Unternehmen in den Bereichen Strategisches Management, Supply Chain Management, Prozessmanagement, Lean Management und Kosten-Management.



Prof. Dr. Gustav Bergmann

Die Kunst des Gelingens

Wege zum Vitalen Unternehmen – Ein Lernbuch

2014, 3., überarb. Aufl., 304 S.,
€ 34,00 ISBN 978-3-89673-665-9

In diesem Buch wird beschrieben, wie Unternehmen und Organisationen sich verbessernd verändern können. Das Buch basiert auf einem universellen Konzept zur Gestaltung und Begleitung von Entwicklungs- und Veränderungsprozessen in Unternehmen. Der erste Teil des Buches zeigt mit Hilfe des Lern- und Lösungszyklus in acht Schritten die jeweiligen Charakteristika der Prozessphasen, die geeigneten Methoden und Verhaltensweisen auf.

Das Buch bietet Hinweise zur evolutionären Planung, zu sinnvollen Handlungs- und Realisierungsschritten, zum Projektmanagement, zur Kontakt- und Beziehungsentwicklung in solaren Netzwerken sowie zu den wichtigen Reflexions- und Lernphasen. Das Konzept mündet in einer integrierten Darstellung des Vitalen Unternehmens, das sich lösungsorientiert, lernend und damit dauerhaft erfolgreich entwickelt. Im zweiten Teil werden die wesentlichen Begriffe erläutert und die theoretischen Grundlagen wie Gestalt-, Systemtheorie und Sustainability vorgestellt. Zielgruppen: alle, die sich mit Veränderungsprozessen und lernenden Organisationen als Manager oder Berater beschäftigen.



Prof. Dr. Fritz Hieber

Maßnahmen zur Bekämpfung der Arbeitslosigkeit von Brüning bis Hitler

Eine zeithistorische und interdisziplinäre Analyse der Weltwirtschaftskrise in den 1920er und 1930er Jahren

2015, 130 S., m. zahlr. farb. Abb.,
fester Einband, € 20,00
ISBN 978-3-89673-695-6

„Struktur und Ablauf der Weltwirtschaftskrisen von 1929 ff. und 2007 ff. weisen Übereinstimmungen auf. Die Idee ist deshalb naheliegend, meine Diplomarbeit über die erste Weltwirtschaftskrise nochmals aufzugreifen.

Der Text der Diplomarbeit ist an einigen Stellen geändert und modernisiert. Das Quellen- und Literaturverzeichnis ist durch aktuelle Literatur ergänzt, jedoch weitgehend auf dem Stand von 1967 erhalten geblieben. Es soll damit die Meinung der Autoren bis Mitte der 1960er Jahre dargestellt werden. Somit können die Meinungsunterschiede über diese Zeit im Vergleich zur aktuellen Literatur nachvollzogen werden.“



Dr. Tim Wolf

Praktiken der Geschäftsmodellgestaltung im strategischen Management

Eine Activity-Theory-basierte Fallstudienuntersuchung

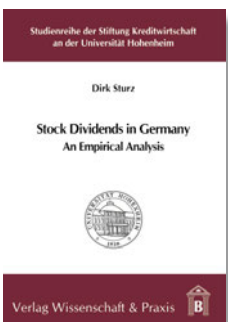
2015, 314 S. + CD, € 98,00

ISBN 978-3-89673-684-0

(Schriftenreihe Management & Ethik)

Die Nutzung von Geschäftsmodellinstrumenten wurde bislang wenig untersucht. Diese Lücke füllt die vorliegende Publikation. Erforscht werden die Anwendung und Kombination von administrativen, diskursiven und episodischen Praktiken der Geschäftsmodellgestaltung aus der Strategy-as-Practice-Perspektive.

Zunächst werden fünf Fallstudien dargestellt. Der Autor zeigt, wie Geschäftsmodelle als Instrumente in Strategieprozesse integriert werden können. Diese Integration fördert einerseits die Geschäftsmodellentwicklung sowie -umsetzung und bietet andererseits Vorteile für den Strategieprozess selbst. Die Untersuchung zeigt auch, dass klassische Strategieinstrumente wie die SWOT-Analyse durchaus für die Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen geeignet sind. Eine komparative Analyse der Fallstudien ist Grundlage für einen Ansatz, in dem Praktiken in die Geschäftsmodellgestaltung integriert werden. Abschließend werden Möglichkeiten der praktischen Anwendung vorgestellt.



Dr. Dirk Sturz

Stock Dividends in Germany

An Empirical Analysis

2015, 160 S., € 58,00

ISBN 978-3-89673-687-1

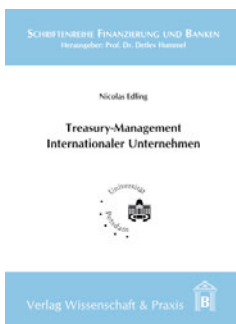
(Studienreihe der Stiftung Kreditwirtschaft Hohenheim)

Stock distributions can affect the number of outstanding shares and the equity structure of a firm. From a neo-classical perspective, neither should have any effect on market value. However, a number of empirical studies disclose overwhelming evidence that stock markets have a significantly positive reaction to the announcement of stock distributions. Despite the broad consensus about the positive market reaction, the possible causes are still debated. Focusing on stock dividends, which are a special type of stock distribution, this study revisits this puzzle and provides deeper insight into the economic ramifications of changes in the equity structure.

Sebastian Schroff

Investor Behavior in the Market for Bank-issued Structured Products

Juni 2015, ca. 180 S., ca. € 68,00 ISBN 978-3-89673-696-3
(Schriftenreihe der Stiftung Kreditwirtschaft Hohenheim)



Dr. Nicolas Edling

Treasury-Management Internationaler Unternehmen

An Empirical Analysis

2015, 508 S., € 98,00

ISBN 978-3-89673-693-2

(Schriftenreihe Finanzierung und Banken)

Das Treasury-Management von Internationalen Unternehmen gewinnt in der Praxis zunehmend an strategischer Bedeutung; eine wissenschaftlich umfassende Erörterung des Themas unter Berücksichtigung verschiedener Perspektiven und aktueller Entwicklungen fehlt jedoch. Daher wird in der vorliegenden Dissertation einerseits ein holistisches Verständnis des Treasury-Managements von Internationalen Unternehmen erarbeitet. Diese neuartige Sichtweise wird durch die Entwicklung von theoretischen Modellen untermauert und eine zunehmende Strategieorientierung nachgewiesen. Ergänzend wird das Treasury-Management vor dem Hintergrund einer Fokussierung auf Internationale Unternehmen und Finanzmärkte in einen Gesamtunternehmenskontext eingeordnet, aber auch Spezialbereiche – wie die Corporate Governance der Treasury-Abteilung werden hinreichend behandelt. Daneben wird aber auch eine umfangreiche empirische Analyse der Bankensteuerung und des Cash-Managements von Internationalen Unternehmen am Beispiel von DAX- und MDAX-Unternehmen im Kontext der Globalen Finanzkrise durchgeführt. Es werden wesentliche Entwicklungstendenzen – wie eine zunehmende Risikoorientierung – aufgezeigt und ein Zusammenhang zwischen beiden Untersuchungsbereichen nachgewiesen.

Boris Karcher

Finanzierung und Förderung innovativer KMU in Deutschland

Juni 2015, ca. 300 S., ca. € 84,00 ISBN 978-3-89673-698-7
(Schriftenreihe Finanzierung und Banken)



Dr. Thomas Schneider

Analyse europäischer Finanzverbände und Perspektiven der deutschen Sparkassen-Finanzgruppe – Zentralisation: Notwendigkeit oder Fiktion?

2015, 304 S., € 79,00
ISBN 978-3-89673-682-6

(Schriftenreihe Finanzierung und Banken)

Wie könnte ein verbessertes Organisationsstrukturmodell für die deutsche Sparkassenorganisation aussehen? Das Buch erläutert und begründet zunächst die derzeitige Aufstellung der deutschen Sparkassen-Finanzgruppe, analysiert Stärken und Schwächen und charakterisiert deren Rolle im deutschen Bankenmarkt. Dann wird die Sparkassen-Finanzgruppe im interorganisationalen Vergleich kritisch beleuchtet. Das Ergebnis: Eine Zentralisation im Sparkassenwesen ist mehr eine dringliche Notwendigkeit als eine akademische Fiktion. Das hier entwickelte Zwei-Ebenen-Modell vereinigt die fortschrittlichen Ideen inter- und intraorganisationaler Modellanalysen, wodurch ein neues Verbundmodell skizziert wird, dessen Umsetzung nicht in einem Schritt vollzogen werden muss, sondern eine inkrementelle Implementierung zulässt.



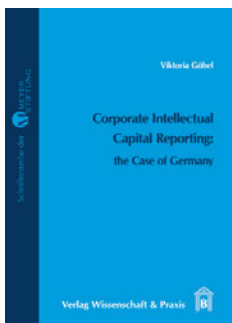
Caroline Hauber

Die ertragsteuerliche Behandlung des Nießbrauchs an Personengesellschaftsanteilen

2014, 136 S., € 28,00
ISBN 978-3-89673-686-4
(Schriftenreihe der Meyer-Stiftung)

Als Gestaltungsinstrument der Unternehmensnachfolge ist die Nießbrauchsbestellung an Personengesellschaftsanteilen Gegenstand des Buchs. Das

Hauptaugenmerk gilt dabei der ertragsteuerlichen Behandlung des Nießbrauchs an ebendiesen Personengesellschaftsanteilen. Die Autorin stellt dar, unter welchen Voraussetzungen sowohl der Nießbraucher als auch der Nießbrauchsbesteller infolge der Nießbrauchsbestellung eine Stellung als Mitunternehmer innehaben. Hierfür erfolgt zunächst eine Darstellung der zivilrechtlichen Grundlagen des Nießbrauchs an Personengesellschaften. Daran schließt sich eine Erläuterung ausgewählter Einzelfragen der Gewinnverteilung und Einkünfteabgrenzung zwischen dem Nießbraucher und dem Nießbrauchsbesteller an. Darüber hinaus wird die ertragsteuerliche Behandlung der Übertragung eines Mitunternehmeranteils unter dem Vorbehalt des Nießbrauchs dargelegt.



Dr. Viktoria Göbel

Corporate Intellectual Capital Reporting: the Case of Germany

2015, 282 S., € 38,00

ISBN 978-3-89673-677-2

(Schriftenreihe der Meyer-Stiftung)

This study examines potential motivations for Intellectual capital (IC) reporting in management reports of 428 listed German companies for the accounting year 2010. To infer moti-

vations, agency theory and legitimacy theory are applied to test which theory better explains IC reporting. The study is structured in three research projects. In the first project, a novel measure to estimate IC value is identified in the area of mergers and acquisitions research and innovatively applied to IC research. The second project supports a parsimonious design of a research framework for an IC content analysis. In the final project, the results show that legitimacy theory better explains IC reporting compared to agency theory.



Christian Kern

Ausgewählte Änderungen und Auswirkungen des IAS 19

(revised 2011)

2014, 138 S., € 28,00

ISBN 978-3-89673-672-7

(Schriftenreihe der Meyer-Stiftung)

Im Juni 2011 hat der IASB eine überarbeitete Version des IAS 19 herausgegeben, in dem vor allem die Bilanzierung von Pensionsrückstellungen neu

geregelt wurde. Mit der Übernahme des Standards in europäisches Recht haben alle kapitalmarktorientierten Mutterunternehmen die Neuregelungen zu berücksichtigen.

Die Änderungen betreffen vor allem die Leistungen nach Beendigung des Arbeitsverhältnisses sowie Leistungen aus Anlass der Beendigung des Arbeitsverhältnisses.

Zielsetzung des Autors war es, ausgewählte Punkte des überarbeiteten IAS 19 aufzugreifen und die Auswirkungen auf die Bilanz und die Gewinn- und Verlustrechnung des Unternehmens näher zu beleuchten. Dabei werden die Altregelungen kurz vorgestellt, bevor im Anschluss die vorgenommenen Neuerungen dargestellt werden. Es findet dabei sowohl eine Betrachtung aus konzeptioneller Sicht statt als auch eine Auseinandersetzung mit bestehenden Diskussionspunkten der Fachwelt.



Kevin Blum

Die Anwendung des § 6 AStG zur Wegzugsbesteuerung natürlicher Personen

Juni 2015, 128 S., € 28,00

ISBN 978-3-89673-697-0

(Schriftenreihe der Meyer-Stiftung)

Trotz der Neuregelung im Jahre 2006 durch das SEStEG (Gesetz über steuerliche Begleitmaßnahmen zur Einführung der Europäischen Gesellschaft und zur Änderung weiterer steuerrechtlicher Vorschriften), ist die Vorschrift nicht frei von Bedenken. Es gibt vielerlei Kritik und Unklarheiten, die von Seiten der Finanzverwaltung beseitigt werden müssen. Im Buch werden Tatbestandsvoraussetzungen und Rechtsfolgen der sog. Wegzugsbesteuerung thematisiert, kritisch hinterfragt und es werden Gestaltungsmöglichkeiten aufgezeigt.

Prof. Dr. Claus Meyer

Meyer-Stiftung

Ein Bericht über die Jahre 2005 bis 2015

Juni 2015, ca. 100 S., ca. 16,00, ISBN 978-3-89673-706-9

BESTELLEN

Bestellen Sie aus dem Verlag Wissenschaft & Praxis Dr Brauner GmbH einfach und bequem über unsere Homepage:

www.verlagwp.de

bei Ihrer Buchhandlung oder bei unserem Auslieferer Brockhaus Commission.

Ich bestelle aus dem Verlag Wissenschaft & Praxis Dr. Brauner GmbH direkt über die Brockhaus Commission, Kreidlerstr. 9, 70806 Kornwestheim oder durch die Buchhandlung:

Ex.	Autor, Titel	ISBN

.....
Name:

.....
Straße:

.....
PLZ:

.....
Ort:

.....
Datum:

.....
Unterschrift:

Verlag Wissenschaft & Praxis
Dr. Brauner GmbH

Nußbaumweg 6 • 75447 Sternenfels

Tel. +49 7045 93 00 93 • Fax +49 7045 93 00 94

verlagwp@t-online.de • www.verlagwp.de

Auslieferung: Brockhaus Commission